

**2022-2023 EĞİTİM-ÖĞRETİM YILI ANTALYA MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ
BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ ALANI 11.SINIFLAR SEÇMELİ SOSYAL MEDYA DERSİ YILLIK PLANI**

HAFTA	DERS SAATI	ÜNİTE	KONU	KAZANIM	AÇIKLAMA	ÖLÇME VE DEĞERLENDİRME
1. hafta 12-18 Eylül	2 saat	E-Ticaret	E-Ticaret	<ul style="list-style-type: none">E-ticarete ilişkin temel kavramları açıklar.E-ticarete ilişkin temel kavramlar açıklanır.Avantaj ve Dezavantajları açıklanır.	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü
2. hafta 19-25 Eylül	2 saat	E-Ticaret	E-Ticaret Türleri	<ul style="list-style-type: none">E-ticaret türlerini açıklar.E-ticaret türleri açıklanır.E-ticaret çalışma şekil ve örnekleri açıklanır.	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
3. hafta 26 Eylül-02 Ekim	2 saat	E-Ticaret	E-Ticaret Türleri	<ul style="list-style-type: none">E-ticaret türlerini açıklar.E-ticaret türleri açıklanır.E-ticaret çalışma şekil ve örnekleri açıklanır.	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	İlköğretim Haftası (Eylül ayının 3. haftası)
4. hafta 03-09 Ekim	2 saat	E-Ticaret	E-Ticarette Pazarlama	<ul style="list-style-type: none">E-ticarette pazarlama aşamalarını sıralar.E-ticarette yapılacak işin planlaması açıklanır.Pazarlama için kullanılacak araçlar açıklanır.Elektronik pazarlama yöntemleri açıklanır.	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	Hayvanları Koruma Günü (4 Ekim)
5. hafta 10-16 Ekim	2 saat	E-Ticaret	E-Ticarette Pazarlama	<ul style="list-style-type: none">E-ticarette pazarlama aşamalarını sıralar.E-ticarette yapılacak işin planlaması açıklanır.Pazarlama için kullanılacak araçlar açıklanır.Elektronik pazarlama yöntemleri açıklanır.	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
6. hafta 17-23 Ekim	2 saat	E-Ticaret	Alt Yapı ve Güvenlik	<ul style="list-style-type: none">E-ticaret için gereken teknik alt yapı ve güvenlik unsurlarını açıklar.E-ticaret için kullanılacak teknik internet alt yapısı, yazılımı, hazır yazılım paketleri açıklanır.Güvenlik sistemleri açıklanır.Güvenli ödeme yöntemleri açıklanır.	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	

7. hafta 24-30 Ekim	2 saat	E-Ticaret	Alt Yapı ve Güvenlik	<ul style="list-style-type: none"> E-ticaret için gereken teknik alt yapı ve güvenlik unsurlarını açıklar. E-ticaret için kullanılacak teknik internet alt yapısı, yazılımı, hazır yazılım paketleri açıklanır. Güvenlik sistemleri açıklanır. Güvenli ödeme yöntemleri açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	29 Ekim Cumhuriyet Bayramı
8. hafta 31 Ekim-06 Kasım	2 saat	E-Ticaret	E-Ticarette Hukuki Düzenlemeler	<ul style="list-style-type: none"> E-ticaret ile ilgili hukuki düzenlemeleri takip eder. <p>E-ticaret Kanun ve uygulamaları açıklanır.</p>	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	Kızılay Haftası(29 Ekim-4 Kasım) 1. DÖNEM 1.YAZILI
9. hafta 07-13 Kasım	2 saat	E-Ticaret	E-Ticarette Hukuki Düzenlemeler	<ul style="list-style-type: none"> E-ticaret ile ilgili hukuki düzenlemeleri takip eder. <p>E-ticaret Kanun ve uygulamaları açıklanır.</p>	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	10 Kasım Atatürk'ü Anma Günü
10. hafta 14-20 Kasım				ARA TATİL		
11. hafta 21-27 Kasım	2 saat	Sosyal Medya	Etik ve Bilişim Etiği	<ol style="list-style-type: none"> Sosyal medyayı kullanırken temel hak ve özgürlükler kapsamında etik kurallara uygun paylaşım yapar. <ul style="list-style-type: none"> Etik kavramı açıklanır. Etik ilkeler açıklanır. Bilişim etiği ile ilgili bilgi verilir. Bilişimde temel hak ve özgürlükler kavramları ile ilgili bilgi verilir. Sosyal medya etiği kavramları ile ilgili bilgi verilir. İnternet etiği kavramları ile ilgili bilgi verilir. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	24 Kasım Öğretmenler Günü
12. hafta 28 Kasım-04 Aralık	2 saat	Sosyal Medya	Bilgi Güvenliği ve Hukuki Kurallar	<ol style="list-style-type: none"> Kimlik gizlemeden hukuki kuralların sorumluluklarını göze alarak sosyal medya kullanır. <ul style="list-style-type: none"> Bilgi ve bilgi güvenliği kavramları ile ilgili bilgi verilir. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	Dünya Engelliler Günü (3 Aralık)
13. hafta 05-11 Aralık	2 saat	Sosyal Medya	Bilgi Güvenliği ve Hukuki Kurallar	<ol style="list-style-type: none"> Kimlik gizlemeden hukuki kuralların sorumluluklarını göze alarak sosyal medya kullanır. <ul style="list-style-type: none"> Bilgi ve bilgi güvenliği kavramları ile ilgili bilgi verilir. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	İnsan Hakları ve Demokrasi Haftası (10 Aralık gününü içine alan hafta)

14. hafta 12-18 Aralık	2 saat	Sosyal Medya	Siber Zorbalıktan Korunma Yöntemleri	<p>2. Sosyal medya kullanırken siber şiddete karşı kendini korur.</p> <ul style="list-style-type: none"> Siber Zorbalık kapsamı açıklanır. Güvenlik yazılımları açıklanır. Siber zorbalıktan korunma yöntemleri açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	Tutum, Yatırım ve Türk Malları Haftası (12-18 Aralık)
15. hafta 19-25 Aralık	2 saat	Sosyal Medya	Siber Zorbalıktan Korunma Yöntemleri	<p>3. Sosyal medya kullanırken siber şiddete karşı kendini korur.</p> <ul style="list-style-type: none"> Siber Zorbalık kapsamı açıklanır. Güvenlik yazılımları açıklanır. Siber zorbalıktan korunma yöntemleri açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
16. hafta 26 Aralık-01 Ocak	2 saat	Sosyal Medya	Dijital Marka Yönetimi ve Dijital Dönüşüm	<p>4. Dijital marka yönetimini ve dijital dönüşüm gerekliliğini açıklar.</p> <p>Dijital marka yönetimi ve dönüşüm açıklanır.</p>	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
17. hafta 02-08 Ocak	2 saat	Sosyal Medya	Dijital Marka Yönetimi ve Dijital Dönüşüm	<p>4. Dijital marka yönetimini ve dijital dönüşüm gerekliliğini açıklar.</p> <p>Dijital marka yönetimi ve dönüşüm açıklanır</p>	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
18. hafta 09-15 Ocak	2 saat	Sosyal Medya	Sosyal Medya Araçları	<p>5. Sosyal medya araçlarını açıklar.</p> <ul style="list-style-type: none"> Sosyal medyada kullanılan araçlar açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	1. DÖNEM 2. YAZILI
19. hafta 16-22 Ocak	2 saat	Sosyal Medya	Sosyal Medya Araçları	<p>5. Sosyal medya araçlarını açıklar.</p> <ul style="list-style-type: none"> Sosyal medyada kullanılan araçlar açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
20.-21. hafta 23 Ocak-5 Şubat	YARIYIL TATİLİ					
22. hafta 06-12 Şubat	2 saat	Sosyal Medya	Sosyal Medya İçerik Planı	<p>6. Sosyal medya platformları için içerik planı oluşturur.</p> <ul style="list-style-type: none"> Hedef Kitlenin tespiti açıklanır. Uygun kategorilerin oluşturulması açıklanır. İçerik Planı takviminin hazırlanması açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	

23. hafta 13-19 Şubat	2 saat	Sosyal Medya	Sosyal Medya İçerik Planı	6. Sosyal medya platformları için içerik planı oluşturur. <ul style="list-style-type: none"> Hedef Kitlenin tespiti açıklanır. Uygun kategorilerin oluşturulması açıklanır. İçerik Planı takviminin hazırlanması açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
24. hafta 20-26 Şubat	2 saat	Sosyal Medya	Sosyal Medya Analiz ve Raporlama	7. Sosyal medya analizi ve raporlama yapar. <ul style="list-style-type: none"> Hedef kitle ile iletişimin önemi açıklanır. Sosyal medya analizi açıklanır. Analizde kullanılan bazı siteler açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
25. hafta 27 Şubat-05 Mart	2 saat	Sosyal Medya	Sosyal Medya Analiz ve Raporlama	7. Sosyal medya analizi ve raporlama yapar. <ul style="list-style-type: none"> Hedef kitle ile iletişimin önemi açıklanır. Sosyal medya analizi açıklanır. Analizde kullanılan bazı siteler açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	Yeşilay Haftası (1 Mart gününü içine alan hafta)
26. hafta 06-12 Mart	2 saat	Sosyal Medya	Kriz İletişimi	8. Sosyal medyada kriz iletişimi kampanyası planlama ve uygulama yapar. <ul style="list-style-type: none"> Sosyal medya politikasının oluşumu açıklanır. Örnek olaylar hakkında açıklamalar yapılır. Kriz iletişim planının oluşturulması açıklanır. Deneyimler araştırılarak uygulamalar açıklanır.	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	İstiklâl Marşı'nın Kabulü ve Mehmet Akif Ersoy'u Anma Günü (12 Mart)
27. hafta 13-19 Mart	2 saat	Sosyal Medya	Kriz İletişimi	8. Sosyal medyada kriz iletişimi kampanyası planlama ve uygulama yapar. <ul style="list-style-type: none"> Sosyal medya politikasının oluşumu açıklanır. Örnek olaylar hakkında açıklamalar yapılır. Kriz iletişim planının oluşturulması açıklanır. Deneyimler araştırılarak uygulamalar açıklanır.	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
28. hafta 20-26 Mart	2 saat	Veri Analizi ve Grafikler	Veri ve Bilgi	1. Veri ve bilgi kavramını açıklar. <ul style="list-style-type: none"> Veri kavramı açıklanır. Bilgi kavramı açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
29. hafta 27 Mart-02 Nisan	2 saat	Veri Analizi ve Grafikler	Veri ve Bilgi	1. Veri ve bilgi kavramını açıklar. <ul style="list-style-type: none"> Veri kavramı açıklanır. Bilgi kavramı açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
30. hafta 03-09 Nisan	2 saat	Veri Analizi ve Grafikler	Veri Türleri	2. Veri türlerini ve çevresindeki veri kaynaklarını açıklar. <ul style="list-style-type: none"> Veri türleri açıklanır. Veri kaynakları (birincil/ikincil) açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	2. DÖNEM 1. YAZILI

31. hafta 10-16 Nisan	2 saat	Veri Analizi ve Grafikler	Veri Türleri	2. Veri türlerini ve çevresindeki veri kaynaklarını açıklar. <ul style="list-style-type: none"> Veri türleri açıklanır. Veri kaynakları (birincil/ikincil) açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
32. hafta 17-23 Nisan				ARA TATİL		23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı
33. hafta 24-30 Nisan	2 saat	Veri Analizi ve Grafikler	Veri Toplama	3. Veri toplama araçlarıyla veriyi toplar ve veri kümesi oluşturur. <ul style="list-style-type: none"> Veri toplama yöntemleri açıklanır. Veri kümesi oluşturma açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
34. hafta 01-07 Mayıs	2 saat	Veri Analizi ve Grafikler	Veri Toplama	3. Veri toplama araçlarıyla veriyi toplar ve veri kümesi oluşturur. <ul style="list-style-type: none"> Veri toplama yöntemleri açıklanır. Veri kümesi oluşturma açıklanır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
35. hafta 08-14 Mayıs	2 saat	Veri Analizi ve Grafikler	Veri Hazırlama	4. Tablolar halinde veri hazırlar. <ul style="list-style-type: none"> Elde edilen verilerin bir tabloya aktarılarak açıklanmasını sağlar. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	Engelliler Haftası (10-16 Mayıs)
36. hafta 15-21 Mayıs	2 saat	Veri Analizi ve Grafikler	Veri Hazırlama	4. Tablolar halinde veri hazırlar. <ul style="list-style-type: none"> Elde edilen verilerin bir tabloya aktarılarak açıklanmasını sağlar. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	19 Mayıs Atatürk'ü Anma Gençlik ve Spor Bayramı
37. hafta 22-28 Mayıs	2 saat	Veri Analizi ve Grafikler	Grafik Çeşitleri	5. Grafik çeşitlerini tanıır ve amaca uygun grafik seçimi yapar. <ul style="list-style-type: none"> Grafik çeşitlerini açıklar. Amaca uygun grafik seçimini yaptırır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
38. hafta 29 Mayıs-04 Haziran	2 saat	Veri Analizi ve Grafikler	Grafik Çeşitleri	5. Grafik çeşitlerini tanıır ve amaca uygun grafik seçimi yapar. <ul style="list-style-type: none"> Grafik çeşitlerini açıklar. Amaca uygun grafik seçimini yaptırır. 	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	2. DÖNEM 2. YAZILI

39. hafta 05-11 Haziran	2 saat	Veri Analizi ve Grafikler	Grafik Oluşturma	6. Veri görselleştirme araçlarını kullanarak veriye dayalı grafikler oluşturur. <ul style="list-style-type: none">Veri kaynaklarının grafikte kullanımını açıklar.Verilerle grafikler oluşturulmasını sağlar.	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	
40. hafta 12-18 Haziran	2 saat	Veri Analizi ve Grafikler	Grafik Oluşturma	6. Veri görselleştirme araçlarını kullanarak veriye dayalı grafikler oluşturur. <ul style="list-style-type: none">Veri kaynaklarının grafikte kullanımını açıklar.Verilerle grafikler oluşturulmasını sağlar.	Anlatım, gösterip yaptırma, soru cevap, grup çalışması, beyin fırtınası, uygulama	

Oktay řAHİN
Bil. Tek. Alan řefi

Ömer KIROėLU
Bil. Tek. Lab.řefi

Ergün ÖZTÜRK
Bil. Tek. Atelye řefi

Yüksel DİLEK
Bil. Tek. Atelye řefi

H.Hzeyin GÜNEY
Bil. Tek. Atelye řefi.

Fatih SAPMAZ
Bil. Tek. Atelye řefi.

Osman Alper DURAK
Bil. Tek. Alan ėretmeni

Keziban DEMİR
Bil. Tek. Alan ėretmeni

Semih BAřARAN
Bil. Tek. Alan ėretmeni

..... / ... / 2021
UYGUNDUR.
Hasan YILDIZ
Okul Müdürü